

DISCO PARA FOTOS

Emtec lanza Photo Cube, un disco de 20 Gb y conexión USB 2.0 para almacenar fotos. Pesa menos de 160 gramos. Compatible con PC y Mac. 199 €.



IMPRIMIR Y GRABAR

Esta Lexmark P450 es una impresora fotográfica de tamaño 10x15 que, además, tiene una grabadora de CD incorporada. Con Bluetooth y salida de TV. 199 €.



TODO EN ORDEN

Dell presenta tres PDA Axim X51 con Windows Mobile 5.0. La versión X51v-624 Mhz tiene pantalla VGA de 3.7 pulgadas. Incluye dos juegos 3D. Vale 451 €.



La feria de la imagen ▶ Los equipos

Páginas 46 y 47 <<<

Cuestión de milímetros

Los aficionados que optan por la réflex se enfrentan al reto de escoger los objetivos

INFORME

M. T. BARCELONA

Las cámaras digitales réflex van ganando terreno entre los aficionados. De febrero a agosto, un 3,4% de las cámaras vendidas (con un 17,3% del valor) tenían objetivo intercambiable, según datos de GFK.

A ▶ ¿Qué tipo de fotos se quieren hacer?

Antes de comprar objetivo hay que pensar qué fotos se harán y qué distancia focal (en milímetros) se necesita. Hay tres tipos de focales fijas. Los angulares (de 15 a 35 mm) suelen usarse para paisajes. A veces presentan aberraciones y deforman la escena. Los objetivos normales (entre 40 a 70 milímetros) ofrecen una visión cercana a la del ojo humano, con pocas aberraciones. Los teles (a partir de 70 mm) acercan la escena y se usan en fotos de naturaleza, retrato y deporte. Por otro lado están los zums, que abarcan de un angular a un tele. Estos últimos son los que suelen incluirse en los kits con el cuerpo de la cámara y son los preferidos del aficionado, porque son versátiles y ahorran el cambiar de objetivo, pero menos algunos muy caros, la calidad y luminosidad no es tan buena como la de las focales fijas.

Qué mirar al comprar un objetivo

LUMINOSIDAD (diafragma)

Hace referencia a la máxima cantidad de luz que puede entrar a través de la lente. Si el número f es más pequeño, el objetivo es más luminoso y hace mejores fotos con poca luz, pero también es más caro



DISTANCIA FOCAL

Mide la distancia que hay desde el centro óptico del objetivo hasta el plano focal (donde se forma la imagen, el negativo o el sensor)

ESTABILIZADOR

Aunque caro, es útil para teleobjetivos y en fotos con poca luz

ENFOQUE

Si incluye el autofocus o el enfoque por ultrasonidos, para fotos de acción

ENFOQUE MACRO

Necesario para fotos de detalles de la naturaleza

RAMON CURTÓ

B ▶ La estrategia de aprovechar lentes

Uno de los factores que decide la compra hacia una marca de réflex digital es el número de lentes que el fotógrafo pueda aprovechar de otras réflex analógicas. Es útil saber que Canon, Nikon, Sigma, Pentax y Konica Minolta usan lentes de su propia marca. Fujifilm usa lentes compatibles con Nikon. Olympus usa un sistema llamado Cuatro tercios.

Además, Sigma y Tamron fabrican lentes compatibles con la montura de casi todas las marcas.

C ▶ ¿Qué es el factor de multiplicación?

Con el digital, los usuarios de réflex que aprovechan objetivos tienen un problema. Una foto hecha con un objetivo en una réflex analógica no

será igual que esa foto con una digital. Esto es así debido a que las lentes se hicieron pensando en el tamaño del negativo de 35 milímetros y los sensores digitales son más pequeños, con lo que la imagen recogida por el sensor queda recortada. Por eso hay que tener en cuenta el factor de multiplicación (distinto en cada cámara). Si se multiplica ese número por la longitud focal del objetivo se obtiene el equivalente en digital. En una cámara digital con factor de multiplicación 1,5, un objetivo 70-210 mm. se transforma en 105-315 mm.

D ▶ Las soluciones de los fabricantes de ópticas

Para solucionar ese problema, algunas marcas han fabricado objetivos específicos para los sensores digitales, pero compatibles con el analógico. Otras han ido más lejos, han roto con su pasado analógico y han apostado por un sistema de sensor y objetivo diseñado para foto digital (como Olympus y el sistema Cuatro tercios) no compatible. De forma excepcional, algunas cámaras llevan sensores del tamaño de 35 milímetros, que hacen que las ópticas den el mismo resultado que en analógico. Esta opción, hasta ahora carísima, cuenta con una reciente incorporación de precio más asequible: la Canon EOS 5D, de 3.459 euros.

EL FORO

HUGO RODRÍGUEZ *



Fotos por los aires

No, no se trata de tirar las fotos por la ventana, sino de una de las novedades más sorprendentes que se pueden ver en Sonimag: la posibilidad de enviar las fotos por e-mail... ¡desde la cámara! Sin móvil. Sin conectarla al PC. En cualquier lugar. Quizá piense: «Bah! ¿Quién quiere enviar las fotos desde la cámara y en el mismo sitio en que las toma?» Hombre, si estamos de viaje por Turquía, quizá no nos pondremos a enviar fotos del viaje a los móviles de toda la familia porque nos puede salir caro, pero es que el nuevo sistema no las envía a un móvil, sino que se conecta a internet y las envía por e-mail ordinario, lo cual supone un coste menor junto a una mayor difusión.

A ver, cambiemos la pregunta: ¿quién quiso -en su día- llamar por teléfono desde cualquier lugar, incluso desde el bus? ¿y enviar mensajes de texto? ¿y fotos desde el móvil? A muchos quizá nos pareció excesivo pero ¿nos lo sigue pareciendo hoy? Si tuviera que hacer de adivino, no pondría la mano en el fuego porque el año que viene (o el otro) no esté de moda enviarse las fotos al correo de uno mismo desde la cámara. O que los fabricantes de compactas ya no entreguen cables de conexión en el paquete porque ¿quién los querría?

* Profesor del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya

ESTAMOS A PUNTO. A LAS DOCE EN PUNTO

Con Manel Fuentes
De lunes a viernes de 00:00 a 01:30 horas.

89.8 FM Barcelona	92.2 FM Centre	90.1 FM Costa Brava	89.9 FM Girona	93.4 FM La Cerdanya	98.1 FM La Seu d'Urgell
99.3 FM La Vall d'Aran	100.2 FM Lleida	95.5 FM Manresa	92.8 FM Ripoll	91.0 FM Tarragona	98.0 FM Tortosa
					1485 Vilanova AM



ONDARAMBLA PUNTO RADIO
LA RADIO INDEPENDIENTE