

**CD PARA EL COCHE**

El Radio CD CQ-DFX983 de Panasonic lee CD, MP3 y WMA. Lleva una pantalla gráfica de calidad cercana al vídeo y permite gestionar archivos de música. 549 €.

**DVD AVANZADO**

El HD935 de Samsung, premiado por la asociación de críticos EISA, es el primer lector de DVD que transmite vídeo digital sin convertirlo a analógico. 299 €.

**GRABADORA PARA PC**

La DVR-A06 de Pioneer graba DVD y CD para PC. Es compatible con formatos +R, +RW y DVD-R/RW. Incluye programas de edición de vídeo. 284 €.

**La feria de la fotografía ▶ Las tendencias**

Páginas 40 y 41 &lt;&lt;&lt;

# La impresión sale a la calle

► **Quioscos digitales en lugares públicos permiten rápidas copias en papel de las fotos**

M. T.  
BARCELONA

Como si de un cajero automático se tratara, pronto veremos en hoteles, aeropuertos, grandes superficies e incluso en bares y en la calle, quioscos de impresión digital. Estas máquinas, ya presentes en muchas tiendas de fotografía, permiten al usuario editar y escoger sus imágenes y obtener instantáneamente una copia en papel a partir de soportes digitales (CD, tarjetas de memoria, disquetes). Los fabricantes optan por extender su uso y colocarlas en lugares poco vistos hasta ahora para animar al usuario a que imprima, uno de los objetivos que, precisamente, también pretende conseguir esta edición de Sonimagfoto. «Mucha gente con cámara digital no hace copias. Abrir un cajón y ver disquetes o tarjetas de memoria no produce el mismo impacto que ver fotos ya impresas», comenta Enric Galve, presidente de Sonimagfoto.

**DESDE EL TELÉFONO** // Kodak, por ejemplo, instalará el año que viene unos 1.400 quioscos en España entre tiendas de fotografía, grandes superficies y tiendas de telefonía. «Estamos lanzando el servicio con Telefónica en sus tiendas», explicó ayer Ignacio Díez, de Kodak. «El objetivo es ponérselo fácil al usuario y que no tenga que complicarse en casa. Y en el futuro estas máquinas podrían estar en todas partes», añade. Esta

marca ha presentado un quiosco avanzado que también recibe imágenes desde teléfonos móviles mediante protocolo Bluetooth o infrarrojos. Mitsubishi Electric instalará en abril del año que viene sus quioscos Digital Photo Service. Su objetivo serán tiendas de línea blanca, grandes almacenes y todos los lugares donde haya cámaras digitales», explica Ferran Mosegui, de Mitsubishi.

Y en el afán por animar al usuario a imprimir fuera de casa y por ayudar a los comercios a reciclarse, Sonimagfoto acoge decenas de modelos de máquinas para hacer pedidos de copias en la tienda a partir de soporte digital (Image Box de Agfa; Order-it de Fujifilm; Print Station de Sony; CF-2 de Noritsu, entre otros). El usuario pronto las verá en la tienda. «Si los abuelos se atrevieron a poner la tarjeta en los cajeros, nosotros no debemos tener miedo a usar estos dispositivos. Hay que tener ganas», dice Víctor Bonavia, del departamento de formación de Cialit. ■



►► Una chica imprime una foto de su móvil en un quiosco de Kodak.

## la novedad

### EL MÓVIL ATRAE A NUEVOS FOTÓGRAFOS

**ESTE AÑO, POR PRIMERA VEZ, SONIMAGFOTO HA HECHO UN HUECO A LA TELEFONÍA MULTIMEDIOS. LOS ORGANIZADORES SABEN QUE LOS MÓVILES SON PARA MUCHOS JÓVENES EL PRIMER CONTACTO CON LA FOTOGRAFÍA DIGITAL**

►► «La foto en el móvil es una forma de invitar a la captura de imágenes. Luego la gente pasará a hacer fotos con otras cámaras, digitales o analógicas, pero es un primer paso», explica Enric Galve, presidente de Sonimagfoto. Conscientes de esta tendencia, el salón cuenta este año con Movistar. En su stand el público puede hacerse fotos con un móvil multimedia, enviar la imagen y verla después en un televisor o en internet. Según estudios de la organización, está previsto que en el 2005 se vendan en el mundo 100 millones de teléfonos móviles multimedia.

►► Las marcas fotográficas todavía no ven con malos ojos la entrada del móvil en el mundo fotográfico, pero en el futuro la situación podría cambiar. «Por ahora la competencia no es directa pero sí es posible que las cámaras por debajo de un megapixel sean sustituidas por la fotografía en el teléfono», comentó Albert Girons, de la GFK. Un estudio de la consultora Future Image prevé que en el 2003 se venderán tantos teléfonos móviles multimedia como cámaras tradicionales y digitales juntas, y que en menos de cuatro años los móviles serán los dispositivos para hacer fotos más usados del mundo.

**EL FORO**

HUGO  
RODRÍGUEZ \*



## ¿Al alcance de todos?

Que la foto digital está al alcance de todos es algo que se oye mucho, pero ¿realmente lo está? Si pensamos en el desembolso, cada vez lo está más. Pero otra cuestión es ¿estamos listos para el cambio? Algunos sí, pero no la mayoría. Pongámonos en el pellejo del ciudadano de a pie que, con unos euros en el bolsillo, se dispone a comprar una cámara. Pide en la tienda una compacta tradicional, un carrete y comienza a disparar. No se le presenta ninguna complicación especial (miento: aún hay quien necesita ayuda para poner el carrete).

Ahora supongamos que compra una digital. Primer problema: ¿qué tarjeta prefiere? Una de 128 megas. Ya, pero ¿de qué tipo? ¿Smartmedia, SD, MMC, Memorystick, Compactflash o xD? Caray, piensa el pobre. Y esto es sólo el principio. ¿Baterías de Ni-Mh o de Ion-Li? El buffer, ¿para 4 u 8 fotos? ¿Pantalla fija o basculable? ¿Zum óptico o digital? Si el sufrido comprador supera la prueba, todavía le quedan más: ¿cómo y dónde (narices) se descarga la tarjeta? ¿Qué hago con el CD del laboratorio? En fin, que o simplifican las cosas o aprendemos algo de tecnología. Más bien me parece que toca lo segundo...

\* Profesor en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya